



DOCTRINA E INTEGRACIÓN DEL COOPERATIVISMO

Hernando Zabala
Junio 15 de 2021

UNA REFLEXIÓN INICIAL

Existencia de mitos, imaginarios, estereotipos y prejuicios sobre lo que son y hacen las cooperativas.

Entre ellos:

- Tienen un carácter asistencialista.
- Son promovidas por los Estados para desarrollar algunas políticas públicas.
- Son instrumento de los gobiernos para organizar a los pobres.
- Son entidades con orígenes y/o tendencias comunistas o fuertemente vinculadas con sindicatos.
- Son empresas sin perspectiva económica.
- No tienen ningún control estatal y andan a la deriva.
- No tienen capacidad institucional, económica y jurídica para actuar en los mercados.
- Les falta fortaleza e idoneidad para impactar en las comunidades en donde actúan.
- Por ser entidades sin ánimo de lucro se hacen ineficientes e improductivas.
- Son poco atractivas para ampliar la cobertura de asociados,
- No son confiables para el desarrollo de proyectos económicos.
- Solo sirven para desarrollar áreas marginales de la economía.

Afirmaciones que no solo provienen de quiénes les antagonizan sino que se escuchan a su interior.

PREDOMINA LA DESINFORMACIÓN PERO, TAMBIÉN, FUNDAMENTALMENTE, UNA GRAN FALTA DE **IDENTIDAD**.

INTRODUCCIÓN A UN MANIFIESTO DE IDENTIDAD

REAFIRMAMOS que las cooperativas SON UNA OPCIÓN POSIBLE para el desarrollo de las personas, de las comunidades, de los territorios y los pueblos del mundo. OPCIÓN QUE HA SIDO DEMOSTRADA HISTÓRICAMENTE.

REAFIRMAMOS que es un deber de todo cooperativista, para ser artífice del proyecto transformador que propugna el cooperativismo, apalancarse en **su identidad** y difundirla a través de mensajes claros, sencillos, atractivos, y volverla su práctica cotidiana.

SABEMOS que una cooperativa no necesariamente se constituye con base en una motivación ideológica, sino por la búsqueda de soluciones para una determinada carencia o necesidad materiales. Que se establece sobre la práctica del COOPERAR hacia el logro de un objetivo común, pero también que para evitar el fracaso, implícito en un actuar organizacional de coyuntura, hay que asumir UNA IDEOLOGÍA, aceptando UNA DOCTRINA, creyendo en unos valores y llevándolos a la práctica a través de unos principios de operación.

!SER COOPERATIVISTA ES ALGO MÁS QUE SER MIEMBRO DE UNA COOPERATIVA!

¿QUÉ ES LA IDENTIDAD?

“No hay identidades fuera de un contexto social concreto y de un proceso de socialización que pasa por diversos momentos”.

Victoria Camps (1990). *Identidades*. En: Virtudes públicas.

IDENTIDAD (RAE):

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracteriza frente a los demás. Conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

IDENTIDAD CULTURAL:

Conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que se constituyen en el elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

El concepto de identidad encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, valores y creencias.

Desde la **perspectiva constructivista**, la **identidad no se hereda, es algo que se construye**. Por lo tanto, la identidad no es algo estático o inmutable, sino que es dinámico, modificable, que se transforma en el tiempo.

LA IDENTIDAD COOPERATIVA:

Manifiesto de Identidad Cooperativa: Congreso Centenario de la ACI (Manchester, 1995)

Define la Cooperativa como “una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada”.

Las cooperativas son empresas basadas en valores y comparten unos principios de operación acordados internacionalmente para construir un mundo mejor a través de LA COOPERACIÓN.

Las cooperativas se basan en “los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores sus asociados creen en los valores éticos de la honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás”.

LOS PRINCIPIOS son lineamientos por medio de los cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores.

Los principios se constituyen en normas para medir la gestión cooperativa. Restringir e incluso prohíben ciertas acciones, pero también fomentan otras.

Los principios no son independientes entre sí. Están ligados de forma sutil; si se ignora uno, se menosprecian los demás. Una cooperativa no se evalúa con base en un solo principio; sino de acuerdo con lo bien que observan los principios como un todo.

LA DOCTRINA COOPERATIVA:

El **núcleo central** de la DOCTRINA COOPERATIVA son sus valores, que se proyectan en unos principios de operación que, a su vez, marcan unas claras diferencias respecto de otras formas societarias.

¿QUÉ ES DOCTRINA?

Conjunto de principios, enseñanzas o instrucciones que se consideran como válidas que constituyen el **elemento cohesionador** de un determinado movimiento (socio-cultural, político, económico o religioso) o de una determinada escuela de pensamiento.

La Doctrina es un cuerpo de ideas que tienen por objeto la enseñanza de preceptos, propagándose a través de diferentes medios, especialmente de la educación, la predica y la propaganda.

PRINCIPIOS	VALORES DE LA ORGANIZACIÓN	VALORES DE SUS MIEMBROS
1. Adhesión voluntaria y abierta	Igualdad	Responsabilidad
2. Gestión democrática	Democracia	Transparencia
3. Participación económica de los socios	Equidad	Honestidad, responsabilidad
4. Autonomía e independencia	Autoayuda, democracia	Responsabilidad, transparencia
5. Educación, formación e información	Autorresponsabilidad, democracia	Responsabilidad
6. Cooperación entre cooperativas	Autoayuda	Responsabilidad
7. Interés por la comunidad	Solidaridad.	Preocupación por los demás

Sin embargo, la DOCTRINA no es sino un elemento de la IDEOLOGÍA COOPERATIVA

EL MOVIMIENTO COOPERATIVO

¿QUÉ ES UN MOVIMIENTO SOCIAL?

Una forma de acción colectiva de larga duración, por el cual un grupo de personas u organizaciones promueven diferentes acciones en procura de un cambio social. Exigen un compromiso continuo de sus miembros hacia la consecución de un objetivo común que los integra, y suelen tener una organización formalizada y de participación para la toma de decisiones.

¿QUÉ ES EL MOVIMIENTO COOPERATIVO?

Un movimiento socioeconómico que ha sido adoptado por millones de hombres y mujeres, en todos los países, como proyecto de **transformación social**, quienes inicialmente ingresan al mismo para dar solución a sus carencias y necesidades mediante **un ejercicio de autoayuda, ayuda mutua y responsabilidad compartida**.

También constituido por conjuntos de organizaciones económicas de base (creadas como medio para alcanzar sus objetivos) y de instituciones que conforman su superestructura, **algunas de las cuales con la misión de perpetuar el movimiento y sus ideales**.

El Movimiento Cooperativo se sustenta en una ideología que se coloca en la perspectiva de *humanización* de la especie humana: despierta las esperanzas por un mundo mejor, y es la expresión más moderna de la utopía social.

IDEOLOGÍA DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO

¿QUÉ ES IDEOLOGÍA?

- Síntesis del pensamiento de muchos seres humanos sobre una determinada forma de ver y entender el mundo.
- Constituye la fuerza vital para la existencia de los individuos.
- Es motor de desenvolvimiento de todo movimiento socioeconómico, religioso, cultural o político.
- Comprende un conjunto de enseñanzas que son el núcleo de su doctrina base.

Se refiere a una determinada cosmovisión que recoge un conjunto de ideas, que propone alternativas a un estado de cosas y que pretende proyectar a sus adeptos en una determinada dirección hacia el porvenir.



Trata de los fundamentos que definen los ideales, las proyecciones y las formas de vida de quienes se suman a ella.

IDEOLOGÍA DE LA COOPERACIÓN

La **ideología** de la **Cooperación**, que es el motor del **movimiento** social denominado **cooperativismo**, ha trascendido hasta ir configurándose en lo que denominamos **sistema cooperativo**, constituido por millones de nodos que designamos con la palabra **cooperativa**.

Y el conjunto de estas últimas, con sus microsistemas y conexiones entre ellas, constituyen el **sector cooperativo** que poco a poco viene siendo reconocido como un **modelo** de organización socioeconómica de la sociedad.

La cooperación, ahora, es sencillamente un acto de sensatez.

No es un capricho. No es una teoría bonita. No es una estratagema más o menos lúcida para engañar a los pueblos. No; es la alternativa que le queda a un mundo convulsionado y desorientado si aspira a sobrevivir. (Francisco de Paula Jaramillo)

En 2012, Ban Ki-moon, por entonces Secretario General de las Naciones Unidas, declararía que “las cooperativas han demostrado ser un modelo empresarial versátil y viable, que puede prosperar incluso en épocas difíciles. Su éxito ha contribuido a impedir que muchas familias y comunidades caigan en la pobreza”.

EL IDEAL DE LA COOPERACIÓN

El bienestar general	Se sustenta en la idea del <i>bien común</i> . Significa principalmente la búsqueda de una mejor vida, o del elevamiento de las condiciones materiales y espirituales de vida de todos quienes participamos de este movimiento; y, por tanto, alcanzar de manera sostenida y perdurable el ideal del <i>buen-vivir</i> .
La paz	Decía Mahatma Gandhi que: “ <i>No hay camino para la paz porque la paz es el camino</i> ”. El camino que debemos transitar para el logro de la armonía y la felicidad, es el camino de la paz; y ese es el camino a través del cual construimos y creamos para alcanzar el paradigma base de la Cooperación.
La armonía	La armonía es de la esencia original de la ideología de la Cooperación. Hace parte del proyecto utópico de <i>armonía universal</i> . Más allá de la paz está la armonía, la que se encuentra basada en el respeto al otro, en la tolerancia, la responsabilidad por mí y por el otro, la fraternidad, la ayuda mutua, la cooperación y la solidaridad.
La felicidad	La felicidad debe ser el estado natural de todos los seres vivos conscientes de lo que son y de lo que les rodea, porque ella es la mejor forma de perpetuar la especie. Siguiendo el pensamiento de Bertrand Russell, el secreto de la felicidad consiste en que tus intereses sean lo más amplios posible; y que tus reacciones a las cosas y personas que te interesan sean, en la medida de lo posible, amistosas y no hostiles.

EL PARADIGMA DE LA COOPERACIÓN

La Cooperación de ideas que comprende un determinado paradigma social, una esperanza y unas pautas para su acción transformadora.

¿En qué consiste este paradigma?

El logro de una justicia distributiva	<p>La justicia distributiva se encuentra directamente relacionada con la producción de los bienes materiales que ejercita la sociedad humana, en condiciones de entrega de los mismos en función de las necesidades, y en condiciones de disfrute del excedente obtenido en función de la participación en la distribución de la riqueza producida. Este principio pretérito ha sido completamente abandonado por el paradigma capitalista, al hacer que los poseedores de los bienes de capital sean quienes detenten la riqueza producida y se apropien de la mayoría de los bienes y servicios generados. Edgard Milhaud (académico y cooperativista belga), fundador de CIRIEC en el año 1947, decía:</p> <p>“Se puede colaborar bajo la coacción, no se coopera más que en libertad... No hay cooperación más que entre iguales... El fin común crea la solidaridad, postula la ayuda mutua; pero postula, al mismo tiempo, como condición de la solidaridad y de la ayuda mutua, la justicia”</p>
La extensión de la democracia económica	<p>Los elementos constitutivos de la democracia son: igualdad, libertad y el principio de la mayoría. La ideología de La Cooperación eleva estos elementos a métodos de operación en la práctica económica. La autoayuda se representa desde un inicio en una participación en la propiedad patrimonial de la empresa común; en una participación en el proceso de producción (en condición de productor o consumidor), y en el disfrute de sus beneficios. En la medida en que las más variadas cooperativas se extiendan por todos los rincones del mundo, así mismo se extenderá la democracia económica.</p>
El elevamiento de las condiciones de vida y la resolución de las cuestiones sociales	<p>Señala el estatuto de CONFIAR:</p> <p><i>El objeto del Acuerdo Cooperativo tiene el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados; así como a la promoción, consolidación e integración del sector cooperativo y solidario.</i></p> <p>Cada cooperativa expresa así el deseo de sus fundadores pero también cada una deja sentada allí una línea de acción indiscutible para contribuir a hacer posible el paradigma de La Cooperación.</p>

COBERTURA DE LA IDEOLOGÍA DE LA COOPERACIÓN

Movimiento cooperativo, sistema cooperativo y sector cooperativo.

MOVIMIENTO: término general que comporta la idea de un grupo de personas haciendo causa común para atender ciertos objetivos socioeconómicos, de acuerdo a los principios y reglas que encarna la Cooperación.

SISTEMA: acepción más específica y concreta, aplicable a la gestión de las muy variadas organizaciones empresariales que conforman el Movimiento cooperativo.

SECTOR: define la proporción de las actividades cooperativas dentro de la totalidad de la economía, en un sentido que pretende diferenciar el Movimiento cooperativo tanto de las empresas públicas como de las empresas privadas.

COBERTURA DE LA IDEOLOGÍA DE LA COOPERACIÓN

Movimiento, ideología, sistema, sector y modelo son parte de una sola ecuación que se alimenta del pasado, hace conciencia crítica del presente (razón de su existencia) y se anticipa al futuro (su destino, su dirección y objeto) proponiendo una organización social y económica que mantenga viva la utopía del **bien común**, la **armonía universal**, la **paz** y la **felicidad**, **proponiéndose el imperio de la justicia distributiva**, la democracia económica y la resolución de los problemas socioeconómicos de la humanidad

A.F. Laidlaw, sostenía que:

El sistema cooperativo podrá asegurar en el futuro su desarrollo satisfactorio solo bajo la forma, en cada país, de un **verdadero sector de la economía** nacional.

EL SECTOR COOPERATIVO

Con el libro *El sector Cooperativo* de Georges Fauquet (1935) se produce un salto cualitativo en la teorización del movimiento cooperativo: su racionalidad económica. Se concibe así al cooperativismo como el eje conductor para la construcción de un nuevo sector de la economía que se oponga al predominio capitalista y a la tendencia intervencionista del Estado.

Planteaba Francisco Luis Jiménez que:

“Consiste en una estructuración tal de las diversas fuerzas del cooperativismo que, como un ente definitivo y decisivo, contenga los elementos necesarios para imponer una política de acción suficiente que asegure al hombre la plenitud y la satisfacción de toda clase de necesidades.

Por eso debe ser un sector autónomo y autosuficiente. No puede enajenar ni su doctrina que es completa, ni su política que es decisiva, ni sus programas que son completamente suficientes. De igual a igual convive con los otros sectores - público y lucrativo- y con ellos decide la mayor forma de cumplir su alta misión social y humana”.

El artículo 2º de la Ley 79 de 1988, lo define como:

Un sistema eficaz para contribuir al desarrollo económico, al fortalecimiento de la democracia, a la equitativa distribución de la propiedad y del ingreso, a la racionalización de todas las actividades económicas y a la regulación de tarifas, tasas, costos y precios, en favor de la comunidad y en especial de las clases populares.

Una reflexión

Toda cooperativa, nodo organizativo base del movimiento cooperativo, es un sistema abierto que tiene una relación y articulación con macro-sistemas de su entorno: el propio sector cooperativo (como macro-sistema envolvente), el territorio, la economía, el mundo empresarial no cooperativo, entre otros. Toda cooperativa es influenciada por estos macro-sistemas, pero también toda cooperativa tiene la posibilidad de incidir en ellos.

Para evitar la influencia negativa de los entornos o para actuar sobre ellos de manera positiva, toda cooperativa debe apoyarse firmemente en la ideología de la Cooperación y hacer ingentes esfuerzos por el perfeccionamiento de su sistema.

LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA

Los sectores económicos son conjuntos de organizaciones empresariales ordenadas según el papel que cumplan en el sistema (de consumo, de capital o intermediarios), en la producción (primario, secundario, terciario) o en la relaciones de producción (público, privado, mixto, cooperativo, etc.), o según su función (originarios, intermediarios o finales). Igualmente, pueden ser comprendidos según las diversas ramas de la producción.

La denominación SECTOR COOPERATIVO se define de acuerdo con las relaciones de producción que se generan al interior de las unidades productivas. Contemporáneamente hacen presencia entonces, fundamentalmente, los siguientes sectores: capitalista, público, mixto, propiamente privado y el de la llamada economía social y cooperativa. Este se construye sobre la base de procesos de integración e intercooperación

“Los cooperativistas somos como ángeles de una sola ala. Sólo podemos volar, abrazándonos unos a otros”

Francisco Luís Jiménez

LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA

ÉSTE ES EL FACTOR MAS IMPORTANTE PARA QUE EL SECTOR COOPERATIVO ALCANCE LAS DIMENSIONES ESPERADAS Y DESPLACE ESPACIOS NO SOLIDARIOS DE LA ECONOMÍA

PROCESO 1

PRODUCIR UNIONES ENTRE ORGANIZACIONES PARA CREAR NUEVAS ENTIDADES QUE CUBRAN O SUPEREN CARENCIAS O DEBILIDADES DE LAS UNIDADES AISLADAS



PRODUCIR LA INTEGRACION ECONOMICA Y SOCIAL

INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Estructuras para la eliminación de intermediarios, el acceso a recursos financieros y tecnológicos y el desarrollo de mercados.

INTEGRACIÓN SOCIAL

Espacios para el intercambio y la comunicación, para el mejoramiento del quehacer asociativo y empresarial.

LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA

PROCESO 2

FORMAR CONGLOMERADOS LOCALES, MICROREGIONALES O REGIONALES,
GENERANDO SU PROPIO DESARROLLO Y CONTRIBUYENDO AL DEL ENTORNO.
INCENTIVANDO VOCACIONES Y POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS.
INTERCAMBIANDO FACTORES



PRODUCIR LOS CIRCUITOS ECONÓMICOS

EFECTO 1

ELIMINACION DEL AISLAMIENTO
EMPRESARIAL. VINCULACIÓN
EFECTIVA A LOS PROCESOS DE
DESARROLLO

EFECTO 2

GENERACION DE INGRESOS. AMPLIACION
DEL TEJIDO COMUNITARIO.
MEJORAMIENTO DE PROCESOS.
PROMOCION DEL TERRITORIO

LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA

PROCESO 3

FORMAR NUEVOS AGRUPAMIENTOS, EN UN MAS ALTO NIVEL DE INTEGRACIÓN.
LOGRANDO VISIBILIZACIÓN EN LOS MERCADOS Y FORTALEZA FRENTE A OTROS
SECTORES



PRODUCIR GRUPO EMPRESARIAL SÓLIDO

EFECTO 1

POSICIONAMIENTO SOCIAL Y
ECONOMICO.
DESPLAZAMIENTO DE
FORMAS NO SOLIDARIAS

EFECTO 2

POLÍTICAS SOCIALES Y ECONOMICAS DE
GRUPO. DESARROLLO DE MERCADOS.
FORMACION DE MARCAS COMUNES.
CENTROS DE DESARROLLO
TECNOLOGICO. MEJORAMIENTO DE
INDICADORES

LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA

RESULTADOS FINALES DE LA COOPERACIÓN INTERCOOPERATIVA

RESULTADOS EMPRESARIALES

- 1) REDUCCION DE COSTOS.
- 2) TÉCNICAS DE GESTIÓN MÁS MODERNAS
- 3) DEFENSA DE LA NATURALEZA COMUNITARIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS
- 4) DEFENSA DEL FACTOR TRABAJO

RESULTADOS SOCIALES

- 1) AUMENTO DEL VALOR AGREGADO Y SU MEJOR DISTRIBUCIÓN EN EL ENTORNO LOCAL
- 2) SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AUTODINAMISMO
- 3) FORTALECIMIENTO DEL TERRITORIO Y DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- 4) MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA
- 5) PODER DECISORIO DE LOS FACTORES COMUNIDAD Y TRABAJO

UNA CITA PARA RECORDAR

"La verdadera asociación, la única que merece este nombre, supone la identidad de intereses, la reciprocidad de los servicios prestados, el concurso activo y alegre de las buenas voluntades y el sentimiento de cooperar en una obra común que es al mismo tiempo de todos y cada uno".

Charles Gide

IDEOLOGÍA DE LA COOPERACIÓN EN SENTIDO ESPONTÁNEO Y EN SENTIDO PROYECTANTE

Charles Gide:

La cooperación en principio no es más que un acto primario e inconsciente producto de las necesidades de los cooperadores; pero lo cierto es que la producción de las condiciones materiales de subsistencia para la especie humana, en todo espacio y tiempo, sólo se alcanza mediante el esfuerzo en cooperación.

Comentario: Ese acto primario trasciende la inconsciencia a través de la ideología y la mejor estructuración del movimiento cooperativo.

Karl Marx (Das Kapital):

El ejercicio humano de cooperación, se configura como una relación de producción que, independientemente de la voluntad de los hombres, se ubica como **el resultado espontáneo** de la interacción de las fuerzas productivas individuales para producir una nueva.

Comentario: Solo la forma de organización cooperativa permite que el plan de la producción cooperativizada **no se halle dirigido por el capital** sino por la fuerza productiva que aborda el proceso de trabajo: el ser humano; y que la apropiación del producto sea fuente de justicia distributiva..

DIFICULTADES Y RESPUESTAS

“Existe entre los cooperativistas de nuestros días una tendencia a evitar la teoría y la ideología, y en su lugar ir adelante en los negocios.”

Es una actitud equivocada, pues una organización o institución cualquiera que ella sea se constituye, ante todo, con las ideas o los conceptos en los cuales cree la gente y que está dispuesta a defender. De este modo, en las cooperativas, debemos ver y entender aquellas ideas básicas sobre las cuales descansan, ya que es precisamente de esas ideas de donde toman su orientación” (Laidlaw)

Comentario:

No existe crisis en el paradigma de la Cooperación, más sí en el paradigma capitalista al que algunos de los nuestros quieren emular.

Si las crisis del capitalismo nos han afectado es porque nos separamos de la ideología, llevando a que el sistema cooperativo sea deficiente en su estructuración, las que hay que identificar y superar.

Aún más ... 

DIFICULTADES Y RESPUESTAS

Zabala (1998):

“El primer problema de la crisis de los esquemas parte de la poca compenetración que la dirigencia cooperativa colombiana **ha tenido con la idea del paradigma**; no hay duda, hay que creer para poder construir.”

Comentario: Hay una tendencia a adoptar formas de pensamiento no propios de la Cooperación, aceptando fórmulas provenientes de paradigmas fracasados. La deficiencia en la gestión no proviene del modelo de la Cooperación.

Zabala (2020):

Tenemos una gran capacidad de responder a cualquier crisis que se haya forjado **en macro-sistemas externos**. Hoy, atendiendo a los consejos de un amigo, la *longanimidad* que a través de los tiempos ha caracterizado al cooperativismo en coyunturas críticas, necesariamente se ha manifestado en estos días de pandemia.

Comentario: Hay que poner especial cuidado a las deficiencias en nuestros esquemas propios, porque las cooperativas son poco resistentes a las crisis internas.

A MODO DE CONCLUSIÓN: LA COOPERACIÓN ES ESPERANZA

Parodiando a Teylhard de Chardin, debemos decir que ante nosotros se abre un campo casi ilimitado en el porvenir, que se produce como una gran esperanza en común; esperanza que:

“... debe nacer espontáneamente en toda alma generosa en presencia de la obra esperada; y que representa asimismo el impulso esencial sin el que no se hará nada. **Lo que necesitamos es un deseo apasionado de creer y de ser.**”

¡Fuera los pusilánimes y los escépticos, los pesimistas y los tristes, los cansados y los inmovilistas! La Vida es un perpetuo descubrimiento. La Vida es movimiento”